

Rapport Annuel 2016







Table des matières

MESSAGE DU PDG 06 10 CONSEIL D'ADMINISTRATION 12 **ANALYSE DE LA SITUATION ECONOMIQUE ET FINANCIERE EN 2016** PAR KESNER PHAREL LA FAMILLE AlCien 20 22 LE CHOIX EST LE VOTRE **TEMOIGNAGES** 24 LETTRE D'AUDIT 28 RAPPORT FINANCIER 32 **INDICATEURS SOCIAUX** 38

Devenir le leader dans le Secteur des Assurances en Haiti a été possible, grâce à l'engagement extraordinaire d'une équipe dévouée, éthique et talentueuse qui a adhéré à notre mission de transformer l'industrie de l'assurance. De nouveaux défis se présenteront et ouvriront la porte à de nouvelles opportunités ; et nous sommes convaincus que la Famille AIC mènera l'entreprise vers sa prochaine phase de croissance. La constitution de cette équipe exceptionnelle a été l'une de nos réalisations les plus satisfaisantes et nous regardons avec sérénité les prochaines années : au cours desquelles, de nouveaux leaders émergeront et de nouveaux talents viendront renforcer nos rangs. En outre, nous continuerons à nous engager dans la croissance et le développement individuels de nos collaborateurs et à créer un environnement de travail exceptionnel, qui nous mettra sur la bonne voie afin que nous devenions la meilleure entreprise à rejoindre.









Rapport Annuel 2016 | Lettre du PDG

LETTRE DU PDG



Chers Actionnaires, Clients et Employés:

Encore une fois, je me réjouis d'avoir l'occasion de présenter notre rapport annuel ; qui fait état des réalisations du dernier exercice fiscal et présente notre point de vue relatif à l'industrie de l'assurance et aux valeurs qui, à notre avis, sont essentielles, afin que ce secteur clé contribue au développement économique durable de notre pays.

Nos résultats démontrent que la société en valeur nominale continue de bénéficier d'une croissance stable, cependant, certains de nos portefeuilles étant principalement en gourdes, la dévaluation accélérée de la monnaie locale a interféré avec la bonne progression de nos activités. Par ailleurs, à la fin de notre année fiscale de 2016, l'assurance Non-Vie demeure le plus grand portefeuille de la AIC. A ce jour, la compagnie a payé 100% des réclamations éligibles.

Depuis notre fondation, nous avons bâti notre entreprise en élaborant des outils de gestion du risque, en vue de fournir à tous les haïtiens une

Depuis plus de 10 ans, l'Entreprise a géré ses états financiers, conformément aux Normes Internationales d'Informations Financières et elle a procédé à des audits financiers externes complets. La AIC a été le premier assureur haïtien à publier un Rapport Annuel audité en 2012 et a continué à le faire depuis plus de 4 ans maintenant.

plus grande capacité à faire face à des revers. Etant donné que cette vision a prévalu au fil des ans, nous nous trouvons à un tournant où il est impérieux de réinventer notre modèle d'affaires, afin de continuer à prospérer et à obtenir des résultats remarquables; ce, en dépit de tous les défis socioéconomiques et politiques que le pays doit encore relever. La capacité et la rapidité de réinventer notre plan d'action, ont augmenté notre résilience, en démontrant que le succès durable est seulement possible en appliquant les bonnes pratiques mondiales, même dans une économie qui a tendance à fonctionner avec très peu de transparence.

Pendant les 4 dernières années, l'industrie de l'assurance a connu une croissance à un rythme minimal. Bien que, à l'échelle locale et internationale, le coût de la réassurance ait été plutôt souple, des défis tels que l'inflation, la dévaluation de la monnaie et la stagnation du taux annuel de croissance de notre PIB ; ont eu des conséquences négatives sur les primes émises et, par conséquent, sur les marges des différents volumes d'affaires. Il devient impérieux en tant qu'assureur, non seulement de tarifer correctement nos risques, mais aussi réévaluer le rendement de nos portefeuilles de placement, tout en nous assurant constamment que les ratios de liquidités soient respectés afin de pouvoir répondre correctement aux pertes significatives.

Mais, l'aspect le plus critique du secteur local d'assurance est l'absence d'un cadre règlementaire. Un tel environnement promeut un comportement irrationnel de certains acteurs, d'où un marché très compétitif déterminé par les prix et non par la valeur.

Force d'une vision très large et à long terme pour ce secteur, la AIC a passé la dernière décennie à innover et poursuivre 4 piliers: Créer l'harmonie entre l'offre et la demande avec des outils qui dépassent les attentes du client; devenir la meilleure compagnie a rejoindre en Haïti, investir dans la croissance de notre capital humain: être une entreprise avancée en Technologie de l'Information (TI); et contribuer à l'amélioration et à la croissance de l'industrie de l'assurance en Haïti, en jouant pleinement notre rôle au niveau social.

A la AIC, nous sommes fiers de mettre en place une politique qui nous permet de bien connaitre nos clients et leurs besoins. Nous avons développé un portefeuille qui crée de la valeur pour eux, parce que nous croyons que nos produits visent autant à inculquer la culture de prévoyance dans notre société et à protéger la population ainsi que ses actifs. Par conséquent, l'année dernière, certains de nos produits tels notre Assurance Funéraire Protecta qui a eu beaucoup de succès, ont connu des améliorations, eu vue de toujours continuer à offrir les meilleurs caractéristiques produits à nos clients. Nous avons lancé par ailleurs, une série de nouveaux produits d'Assurance Vie Universelle, soigneusement conçus pour répondre aux besoins des différentes couches de la population et qui offrent non seulement la couverture d'assurance vie mais incluent aussi d'autres caractéristiques tels que l'épargne, et l'accès aux avances de fonds en cas d'urgence.

La AIC dispose d'un important portefeuille multi-lique de produits d'assurance qui répond aux différentes couches de toute la population haïtienne.

En vue de mettre à jour nos fonctions de Technologie de l'Information et d'augmenter la satisfaction générale de notre clientèle, des investissements importants ont été consentis en vue d'améliorer l'efficacité de nos opérations à partir de la méthodologie Lean Six Sigma, dont les outils et les techniques visent à améliorer la qualité tout en simplifiant nos procédés ; ceci contribue à créer une valeur ajoutée pour les clients et à apporter une solution efficace aux problèmes.

De même que nos ressources techniques, nous continuons à investir dans notre Capital Humain avec l'implémentation d'un programme de Culture d'Entreprise. Le rôle de ce dernier est de conscientiser et d'impliquer les employés à tous les niveaux de l'organisation, afin qu'ils adhèrent aux valeurs communes de la compagnie qui encouragent un changement comportemental orienté vers la performance et les résultats. De telles actions favoriseront le renforcement des liens entre nos équipes et permettront de contrer cette croyance qui entrevoit cet outil financier qu'est l'assurance, comme une dépense futile pour les ménages. Dans le cadre de notre engagement envers nos clients et nos collaborateurs, nous avons procédé à la construction de notre Siege Social, en vue de créer non seulement un environnement idéal pour nos clients, mais aussi un environnement qui contribuera à l'épanouissement de nos talentueux collaborateurs.

Tous ces efforts nous ont amené à rehausser la marque AIC autour d'une philosophie en laquelle nous croyons fermement: La décision vous revient ou la décision est votre. En tant qu'individu ou entrepreneurs nous nous efforçons à prendre des décisions averties. A la AIC nous croyons que le client doit toujours être bien informé et être conscient de l'outil financier qu'il acquiert, surtout lorsqu'il s'agit de faire choix d'une police d'assurance ou d'une compagnie d'assurance. La valeur que nous cherchons et avons été en mesure de conquérir en tant que marque, est la façon dont nous communiquons avec nos clients avec cohérence. transparence et franchise, ce de facon constante.

Même que nous commençons à apprécier les retombées de nos investissements stratégiques, nous continuons à investir dans de nouvelles sociétés. Ces mesures permettront de compléter et renforcer l'offre de produits d'assurance conventionnels, en offrant de meilleurs outils de protection de risque et en développant la culture entrepreneuriale.

Au nom de l'équipe de la AIC, j'aimerais remercier nos actionnaires et nos clients : le rapport annuel de cette année et nos réalisations est le témoignage de votre confiance. J'exprime une fois de plus ma plus profonde reconnaissance à tous nos employés pour leur engagement, leur loyauté et leur passion pour tout ce qu'ils font pour l'entreprise, leurs familles et le pays.

Des temps difficiles nous attendent ; donc, nous continuerons à nous réinventer, en renforçant nos compétences, nos capacités, nos procédés et notre capital humain. De plus, nous continuerons à travailler sans relâche, en vue de trouver les meilleures solutions d'assurance, adaptés à différents segments de la population, tout en faisant preuve de transparence et en adoptant les meilleures pratiques de bonne

Nous invitons l'industrie de l'assurance et tous les chefs de file du secteur privé en Haïti à relever le défi. Les Haïtiens doivent être maitres de leur destin Nous sommes les seuls capables de le concrétiser. Nous Avons le regard fixe vers l'avenir.

Avec une grande estime,

Olivier Barrau Président Directeur Général

La AIC est constamment à la recherche de nouvelles opportunités d'affaires pour développer ses activités et se rapprocher de ses clients. La AIC vend ses produits par le biais de son réseau de distribution nationale. géré en alliance avec des banques et d'autres

institutions

financières.



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Olivier Barrau,
 Président de la AIC



Robert Pardo,
 Banque Nationale de Crédit,
 Vice Président



Jacques Villejoint SOCOPROSA Secrétaire Trésorier



Julie Kennedy, Kinesis, Membre



Manuel Escobedo,
 Reaseguradora Patria,
 Membre



Harrison Sapru, CORDEMA LLC, Membre



Bryce Bergey, MEDA, Membre



Jean-Philippe Dufort, REBO Observateur

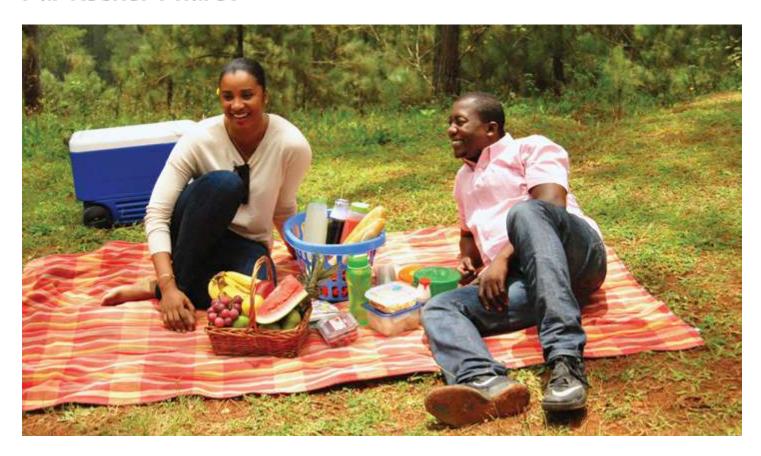
- Jean-Claude Flambert, Observateur
- Patrick Thebaud,Observateur



Rapport Annuel 2016 | Mise en Contexte

ANALYSE DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE EN 2016

Par Kesner Pharel



L'économie haïtienne a maintenu sa tendance baissière entamée depuis 2014 pour afficher une croissance du Produit intérieur brut (PIB) de seulement 1.4% en 2016 contre 3.2% prévu en début d'exercice. La crise politique générée par l'arrêt du processus électoral en janvier 2016 a donné lieu au remplacement du président Michel Martelly par le président du Sénat de la République, Jocelerme Privert, suite à un accord politique. Cet accord prévoyait la tenue des élections pour une période de trois mois. L'incapacité du gouvernement provisoire à réaliser les élections dans le temps prévu, a contribué à la détérioration de l'environnement des affaires.

Les tensions sociopolitiques enregistrées durant les six premiers mois de l'année 2016 ont maintenu les pressions sur le marché local des changes, avec la dépréciation continue de la gourde par rapport aux devises internationales et le réchauffement des prix

sur les marchés de biens et services. Une telle situation a forcé les responsables de la Banque Centrale à conserver la politique monétaire restrictive adoptée depuis plus d'un an.

La faiblesse des recettes de l'Etat en raison de la crise politique et la diminution des investissements publics causée par la nette contraction du financement du budget par les fonds PetroCaribe ont eu un impact négatif sur les finances publiques du pays. L'adoption du système de « cash management » par le gouvernement pour éviter les pressions sur le marché local des changes a renforcé, toutefois, le ralentissement des activités économiques, aggravant la situation de chômage et finalement la pauvreté.

En outre, le passage de l'ouragan Matthew au niveau des départements du Sud, de la Grande Anse et des Nippes, au début du mois d'octobre, a été la goutte d'eau qui devait faire renverser le vase. D'importants dommages et pertes allaient être enregistrés au niveau de l'économie haïtienne dans les secteurs sociaux et productifs. La dernière évaluation du Ministère du Plan et de la Coopération Externe concernant les pertes enregistrées révèle un montant de 2.8 milliards de dollars américains, soit 32% du PIB.

Contraction continue du Produit intérieur brut

La faible croissance du PIB (1.4%) enregistrée au cours de l'exercice fiscal 2015-2016 contre 3.2% prévu en début d'exercice, est le résultat de la mauvaise performance notée dans les secteurs suivants : Bâtiments et travaux publics (0.2%), Transports et communications (0.4%) et Commerce, restaurants et hôtels (0.7%) (voir graphique #1). Il importe de souligner que ces trois secteurs représentent quelque 45% du PIB haïtien. Les performances positives notées dans les branches d'activité comme Agriculture, sylviculture, élevage et pêche (3%), Electricité et eau (2.9%), et Autres services marchands (2.6%) n'ont pas pu compenser les faiblesses affichées dans des secteurs clés.

L'industrie manufacturière a accusé un accroissement de seulement 1.4% en 2016 par rapport à 2015, en dépit de la dépréciation continue de la monnaie locale par rapport à la devise américaine, qui aurait pu favoriser les exportations vers les marchés internationaux. A noter que les exportations ont progressé au cours de l'exercice 2015-2016 de moins de 1%, soit 0.7%.

Selon les premières estimations de la Banque Centrale, les exportations ont atteint le niveau de 1 milliard de dollars américains, tandis que les importations se sont rapprochées de la barre de 4 milliards de dollars américains, soit 3.8 milliards de dollars. La faiblesse de la production de biens et services continue de provoquer un creusement du déficit de la balance commerciale.

Les transferts de devises ont, une nouvelle fois, permis de compenser une bonne partie du déficit de la balance commerciale. En fait, ces transferts ont crû de 7% en 2016 par rapport à 2015 pour dépasser le niveau de 2 milliards de dollars américains. Ceci a permis d'atténuer les pressions observées sur

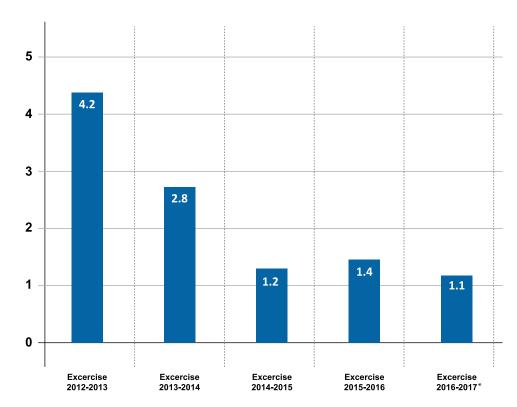


le marché local des changes tout au cours de l'exercice fiscal 2015-2016.

Le ralentissement des activités économiques résultant de l'incertitude politique causée par la reprise des élections, a affecté les recettes fiscales de l'Etat haïtien au cours de l'exercice fiscal 2015-2016. Prévues par le gouvernement en début d'exercice à plus de 75 milliards de gourdes, les recettes publiques se sont retrouvées légèrement au-dessus de 65 milliards entre octobre 2015 et septembre 2016 (voir graphique #2). Quant aux dépenses publiques, elles sont évaluées à plus de 80 milliards de gourdes, avec le support de dons et du financement budgétaire à travers le mécanisme PetroCaribe. Les investissements publics ont connu une contraction de plus de 5%, en raison de la baisse enregistée au niveau des dons provenant des bailleurs internation auxet de la diminution substantielledes fonds générés par PetroCaribe.

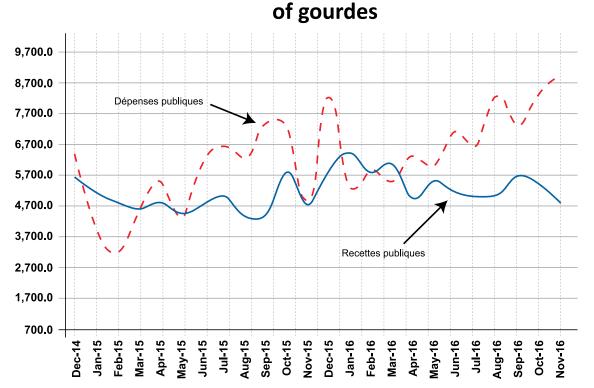
Pour financer le déficit budgétaire, la Banque Centrale a été sollicité à hauteur de 2,2 milliards de gourdes. Il importe de rappeler qu'un programme de « cash management » a été mis en place en avril 2016 pour atténuer les tensions sur le marché des changes en limitant la quantité de gourdes à travers la monétisation du déficit budgétaire.

Évolution du taux de croissance du PIB en % 2012-2017



Prévision * Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Graph #2 Recettes et Dépenses publiques en millions



Sources: MEF et DCC/BRH

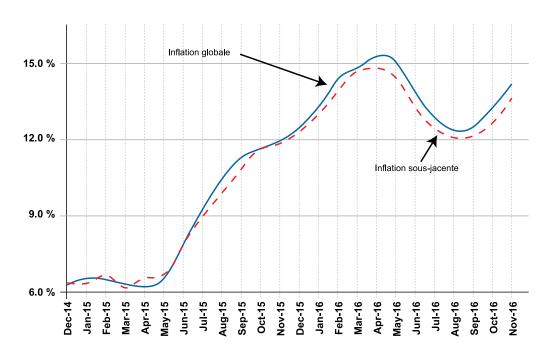
Le maintien du taux d'inflation à plus de 10% calculé en rythme annuel et la dépréciation continue de la gourde par rapport au dollar américain tout au cours de l'exercice fiscal-franchissant la barre de 65 gourdes pour 1 dollar américain -, ont influencé les autorités monétaires dans leur choix de politique (voir graphiques #3 et #4). Elles ont, en fait, opté pour le resserrement de l'étau monétaire en maintenant les taux des bons BRH à un niveau assez élevé, encourageant ainsi les banques commerciales à acquérir ces instruments. L'encours de ces derniers n'a pas cessé de croître pour atteindre en septembre 2016 près de 11 milliards de gourdes.

En outre, pour éviter l'accélération de l'appréciation de la devise américaine par rapport à la monnaie locale, les autorités monétaires ont été assez actives durant l'année 2016 en vendant plus de 10 millions de dollars américains, soit 11,25 millions sur le marché local des changes. Ces injections de la Banque Centrale n'ont pas eu un impact trop négatif sur le niveau des réserves nettes de change évalué à près de 880 millions de dollars américains en septembre 2016.



En dépit du maintien par la Banque Centrale d'une politique monétaire restrictive, les autorités monétaires ont mis en place un ensemble de mesures incitatives pour certains secteurs de l'économie haïtienne. Elles ont décidé de réduire les taux sur les réserves obligatoires des banques commerciales pour des crédits qui seraient octroyés aux entreprises agricoles. Parmi les autres secteurs visés par la Banque de la République d'Haïti (BRH), on pourrait citer le logement, la sous-traitance, le tourisme...

Graph #3 Inflation globale et inflation sous-jacente (en g.a. en %)



Sources: IHSI et BRH

 $_{15}$



Perspectives assez sombres pour l'année 2017

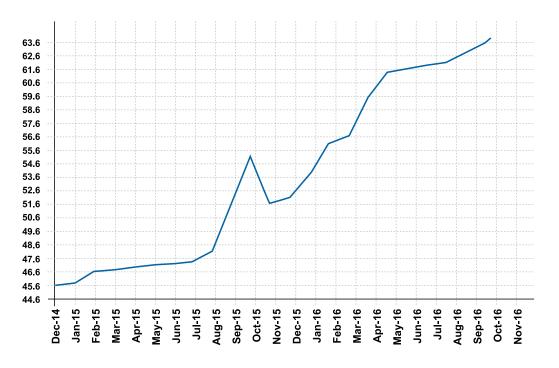
L'impact négatif du passage du cyclone Matthew, au début du mois d'octobre 2016, sur plusieurs départements du pays, particulièrement dans le Sud, a poussé des institutions comme la Commission économique pour l'Amérique Latine et la Caraïbe (Cepal) et la Banque Mondiale à modifier leur prévision économique pour Haïti pour l'année 2017. Pour la première, le taux de croissance du PIB serait de seulement 1%, tandis que pour la seconde il serait négatif,

soit -0.6%. De leur côté, les responsables du Ministère de l'Economie et des Finances (MEF) s'attendent à une croissance du PIB de 1.1% contre 2.2% avant le passage du cyclone Matthew (voir graphique #1).

La dernière évaluation du gouvernement haïtien des dommages et pertes enregistrés après le passage de l'ouragan Matthew est de 182,4 milliards de gourdes (2,8 milliards de dollars américains), soit 32% du PIB. Les secteurs les plus touchés sont le logement, avec des pertes et dommages estimés à plus de 56 milliards de gourdes (855 millions de dollars américains) et l'agriculture atteignant

Graph #4

Taux de change nominal de fin de période



Sources: IHSI et BRH

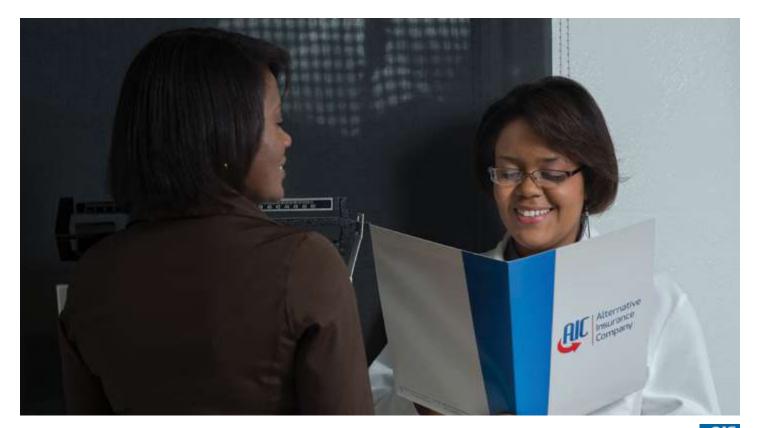
le niveau de 38 milliards de gourdes (574 millions de dollars américains).

L'établissement d'un nouveau budget rectificatif, avec l'adoption de nouvelles mesures, s'avère nécessaire pour éviter une trop forte contraction de l'économie haïtienne. Au cours du premier trimestre de l'exercice fiscal 2016-2017 (octobreseptembre), la situation des finances publiques a été affectée par une certaine réduction des recettes de l'Etat résultant du violent choc causé par le cyclone Matthew et de l'incertitude provoquée par la reprise des élections. L'incertitude concernant les dépenses publiques pourrait influencer les investissements publics et par voie de conséquence la croissance du PIB.

La nette réduction de la production agricole causée par les dégâts subis au cours du passage du cyclone, a causé un certain déséquilibre sur le marché de produits alimentaires encourageant ainsi les importations de ces derniers au niveau de l'économie haïtienne. Une telle situation ne peut qu'aggraver les pressions inflationnistes qui se sont intensifiées en octobre 2016. Le taux d'inflation, calculé en rythme annuel, s'est rapproché du niveau de 15% au cours des trois derniers mois de l'année 2016, affectant considérablement le pouvoir d'achat d'un grand nombre de familles vivant en situation de pauvreté (voir graphique #1).

Les déséquilibres structurels sur les plans budgétaire et commercial et la remontée des prix des matières premières, particulièrement le pétrole, sur les marchés internationaux, pourraient créer des tensions sur le marché local des changes. Une dépréciation continue de la gourde par rapport aux devises internationales n'est pas à écarter, ce qui empêcherait la Banque Centrale de modifier sa politique monétaire restrictive. Une telle politique ne peut que décourager les investissements privés nécessaires pour une relance de l'économie.

Le prochain gouvernement aura donc à faire face à de sérieux défis sociopolitiques et économiques pour placer le pays sur la voie d'une croissance soutenue et du développement durable. Des signaux clairs devront être envoyés par les responsables de la future administration de M. Jovenel Moïse pour adopter un ensemble de réformes structurelles et travailler de concert avec le Parlement pour l'adoption d'un ensemble de projets et de propositions de loi en souffrance au Parlement. Les responsables de la prochaine administration devront créer un environnement des affaires incitatif pour encourager les investisseurs locaux et internationaux à placer leurs capitaux dans l'économie nationale, de façon à faciliter la création d'emplois indispensables pour atténuer la situation de pauvreté dans le pays.







LA FAMILLE AlCienne

Comme nous l'avons mentionné dans notre dernier rapport annuel, nous faisons tout notre possible pour devenir la marque #1 dans l'industrie, le #1 en fidélisation des clients, #1 dans la Technologie de l'Information (TI) et l'entreprise (#1) dans l'entreprise à rejoindre.

Cette année, nous allons faire la lumière sur la manière dont nous travaillons pour devenir l'entreprise (#1) Dans l'entreprise à rejoindre

Nous nous sommes concentrés sur la transformation de notre famille AlCien en un oasis au milieu du désert, notamment un espace où la confiance, l'amitié et le soutien mutuel règnent et là où il est agréable de travailler.

Quand nous avons décidé de devenir l'entreprise (#1) à rejoindre, nous savions que le meilleur moyen de parvenir à cet objectif était d'avoir une forte culture d'entreprise, qui met en exergue nos valeurs et qui permette à l'entreprise de transcender à travers le temps.

Une bonne culture d'entreprise, la vision, la mission et l'objectif sont autant de facteurs qui constituent une base solide, permettant à une entreprise de se différencier l'une de l'autre. A la AIC, nous avons toujours été des penseurs avant-gardistes non traditionnels; nous croyons en notre et notre rôle et nous nous proposons chaque jour d'améliorer la qualité de vie de la population à travers la protection financière que nous offrons

Notre objectif est de créer une culture d'entreprise durable, qui encourage la performance et l'impact mesurable, une façon intégrale de penser et de se comporter qui pousse les AlCiens à penser : comme des propriétaires, orientés vers l'action, bâtissent des relations, fonctionnent comme des équipes solides et efficaces, sont ouverts à la créativité, ont de l'assurance et deviennent des agents du changement.

A la AIC, nous croyons que:

- Notre équipe, nos partenaires- et nos clients sont la famille que nous choisissons
- Nous faisons ce qui est juste et bon
- Nous nous efforçons toujours de nous réinventer
- Ensemble nous pouvons réaliser davantage, ou "men ampil chay pa lou"
- L'éducation est essentielle pour un monde meilleur
- Notre passion est le bien-être des autres
- Le caractère est comme un muscle; il doit être construit, formé et renforcé
- Nous créons l'avenir aujourd'hui.

Nos croyances sont une représentation directe de nos valeurs: la Famille – la Solidarité— l'Endurance – l'Intégrité – l'Engagement – le Développement Personnel – l'Innovation et l'Impact.



LE CHOIX EST LE VÔTRE

La AIC a lancé une nouvelle campagne professionnelle; celle-ci est une évolution de la vision qui soutient la promesse de l'entreprise de fournir une protection d'assurance fiable à tous les particuliers et à toutes les entreprises à travers le pays.

En tant que professionnels de l'industrie de l'assurance et vrais croyants du rôle et de l'importance de cet outil financier en cas d'évènement non prévisible, il est de notre devoir de continuer à éduquer, jusqu'au moment où la société embrasse la culture de prévoyance. Ce filet de sécurité réduira non seulement l'impact des facteurs externes et notre niveau de vulnérabilité, mais surtout, l'effet désastreux sur notre qualité de vie.

La AIC est
fermement
déterminée
à aider la
population
haïtienne à
comprendre
l'assurance et
l'importance
d'avoir un état
d'esprit axé sur

la prévention.

La AIC est fermement déterminée à aider la population haïtienne à comprendre l'assurance et l'importance d'avoir un état d'esprit axé sur la prévention. Nous sommes dans un secteur d'activités où les particuliers doivent être convaincus que leur assureur soit fiable, transparent et comprenne bien leurs besoins.

C'est la raison pour laquelle le message sousjacent de la campagne encourage les gens à prendre eux-mêmes les choses en main et à prendre la bonne décision pour protéger le bien-être de leurs êtres chers et les actifs qu'ils ont constitués après avoir travaillé durement tout au long de leur vie.

Depuis plus d'une décennie, la AIC a travaillé intensément à transformer la mentalité populaire en mentalité de prévention afin de façonner l'avenir d'Haïti, en supportant l'adoption de la législation du secteur des assurances, étant donné son rôle potentiel pour renforcer l'industrie et investir dans la recherche des solutions d'assurances pour toutes les couches de la population haïtienne.

La compagnie fournit des couvertures pour les assurances: automobile, habitation, entreprise, vie, médicale et funéraire, avec des polices spécifiquement adaptées aux besoins uniques de tous nos clients.



TEMOIGNAGES



Clients de la AIC

«Je dois d'abord remercier la AIC pour sa contribution à l'évolution du secteur des assurances en Haïti. Avant l'arrivée de la AIC, l'assurance était perçue comme un luxe et non comme un besoin, mais avec la AIC, cette tendance a changé et l'assurance est devenue accessible à la classe moyenne et même à la classe à faible revenu. L'autre point positif qui a attiré les clients était la qualité du service et la proximité que les compétiteurs n'offraient pas ; je peux dire que la AIC est devenue la lampe qui éclaire les gens lors d'un « blackout ». Pour moi, la AIC est un filet de sécurité parce que je sais que j'ai eu toute les informations nécessaires lors de l'achat de mes contrats d'assurance.» Claudel Jocelyn

(Okay Otoparts).

« Je pense que la compagnie pour laquelle je travaille a fait un très bon choix d'assurer ses employés avec la AIC. Cette compagnie d'assurance a un vaste réseau de clinique et d'hôpitaux, parmi lesquels je peux faire un choix sans avoir à m'inquiéter de mes finances. Ils rendent les choses faciles pour moi; les suivis des réclamations sont effectués sans trop de difficultés; en cas de doute, le service à la clientèle est toujours disponible pour aider en me fournissant les informations dont j'ai besoin. Je suis très satisfaite du service fourni par AIC et par rapport aux expériences que j'ai eues avec d'autres compagnies, je peux dire que la AIC est la meilleure sur le marché haïtien. Mes compliments pour ce travail excellent !!! » Yorline Jean Baptiste, DHL

«La AIC est une entreprise qui s'est établie dans le secteur des assurances du marché haïtien. Chaque jour, la compagnie continue d'innover afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle. « La Croix-Rouge Espagnole est cliente de la AIC depuis 2010; la flexibilité de la AIC a facilité le travail et ensemble nous avons put rouver un consensus pour maximiser la satisfaction de la CRE. Nous ne pouvons pas nous plaindre parce que nous avons observé une amélioration dans la qualité du service, bien qu'il y ait encore des améliorations à apporter en ce qui concerne la durée du processus de réclamations avec certains médecins et hôpitaux affiliés. On espère que la AIC continuera à travailler pour donner encore plus de satisfaction à la CRE.»

Sandrine STPLICE, Responsable des Ressources Humaines, Croix-Rouge Espagnole «J'ai entendu que la AIC était une jeune entreprise dynamique et après avoir lu les valeurs sur le site, j'ai voulu y travailler. Depuis que je suis ici, je ne regrette pas d'avoir choisi la AIC pour commencer ma carrière parce que non seulement j'ai beaucoup appris sur le plan professionnel, mais j'ai aussi l'opportunité d'évoluer. Ce sera donc une très bonne expérience».

Sabine Osnard. Gestionnaire de Contrats senior - Assurance santé.



«J'ai rejoint l'équipe de la AIC en novembre 2008, en raison de l'image dynamique de la compagnie. En réalisant que j'aurais l'opportunité d'évoluer là, j'ai fait un saut vers l'inconnu et j'y ai mis toute mon énergie, déterminée à atteindre mes objectifs. Dans la vie, nous avons toujours un rêve à réaliser et seulement nous pouvons tracer le chemin. Depuis lors, la AIC est devenue ma deuxième famille. Je suis fière de travailler avec une équipe honnête et authentique, et ensemble nous sommes capables de garder la tête haute dans n'importe quelle situation. Nous avons de grands projets à la AIC et je veux contribuer de manière à ce que l'entreprise soit non seulement la référence, mais également à la qualité exceptionnelle du service que nous offrons à la population haïtienne.»

Natacha G. Bouzy, Gestionnaire de Contrats senior – assurance dommages. « Je travaille à la AIC depuis sa création en 2004, et cela remonte à encore plus loin parce que j'ai également travaillé pour l'Agence d'Assurance Barrau. J'ai offert mes services à l'entreprise pendant plus de vingt ans. J'ai assisté à l'évolution de la AIC de son début à aujourd'hui et je crois que l'entreprise continuera à évoluer. Je continuerai à faire partie de la AIC aussi longtemps que ma santé le permettra. ».

Emile Joseph,

Messager.

"«J'ai rejoint l'équipe de la AIC en mai 2013, en tant que représentant du service à la clientèle pour Protecta. Un an plus tard, j'ai été choisi pour faire partie d'un centre d'appel lancé pour optimiser les relations de l'entreprise avec ses clients. Après avoir passé environ un an à ce poste, j'ai été choisi pour le poste d'officier de liaison pour le réseau de Protecta. Dans ce poste, j'étais en charge de la coordination entre les agents aux points de vente et ceux au bureau central d'AIC. Aujourd'hui, j'occupe le poste de Gestionnaire de Contrat pour « le département des Assurances Dommages. ». Je vois en AIC une entreprise qui évolue et s'améliore sur une base quotidienne mais donne aussi l'opportunité à ses employés d'évoluer avec la compagnie. J'espère que la AIC continuera à évoluer et à atteindre ses objectifs».

Max Dexter, Gestionnaire de Contrats – Assurances Dommages.

A

AIC



| Rapport des vérificateurs indépendants

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS INDÉPENDANTS



Bureau de Comptabilité et d'Assistance Fiscale

RAPPORT DES VERIFICATEURS INDÉPENDANTS

Aux Membres du Conseil d'Administration

ALTERNATIVE INSURANCE COMPANY S.A. « AIC »

Nous avons vérifié les états financiers consolidés de la ALTERNATIVE INSURANCE COMPANY S.A. et sa filiale dénominée Société Caribéenne de Développement et d'Investissement S.A. comprenant le bilan consolidé au 30 septembre 2016, les états consolidés des résultats, des variations des capitaux propres et du tableau des flux de trésorerie consolidé de l'exercice terminé à cette date ainsi qué tés principales conventions comptables et notes explicatives.

Responsabilité de la Direction

La Direction est responsable de la préparation et de la bonne présentation de ces états financiers consolidés en accord avec les Normes Internationales de Présentation de l'Information Financière. Cette responsabilité inclut la définition et la mise en place du contrôle interne nécessaire à la préparation et à la bonne présentation de ces états financiers qui sont exempls de toute inexactitude matérielle due à la fraude ou à l'erreur, dans la sélection et l'application des procédures comptables appropriées et dans l'établissement des estimations comptables raisonnables dans les circonstances.

Responsabilité des vérificateurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers consolidés à partir de notre vérification effectuée selon les Normes Internationales de Vérification. Ces normes exigent le respect des règles d'éthique et que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle

329, Bourdon par sondage des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments (Angle Bourdon et Zème rusile Nozon)

8.P. 19161, Port-au-Prince HT 6110, Haiti

Tél.: (509) 2244-2351, 2245-2498, 2944-2351

Tel. / Fox : (509) 2245-3915

bucofisc@yahoo.fr info@bucofisc.com d'information fournis dans les états financiers consolidés. Les procédures définies dépendent du jugement du vérificateur qui comprend l'évaluation des risques d'erreurs matérielles dans les états financiers consolidés dus à la fraude ou à l'erreur. Dans l'établissement de ces évaluations de risques, le vérificateur considère la pertinence des contrôles internes de l'entreprise nécessaires à la préparation et la bonne présentation des états financiers dans le but de définir les procédures de vérification appropriées dans les circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de l'intégralité du système de contrôle interne de l'entreprise. Une vérification comprend également l'évaluation de l'opportunité et du caractère raisonnable des procédures comptables suivies et des estimations comptables faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers consolidés. Nous croyons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et pertinents pour servir de fondement à notre travail de vérificateur.

Opinion

A notre avis, les états financiers consolidés donnent, à tous égards importants, une ignage fidèle de la situation financière co dé de la ALTERNATIVE INSURANCE COMPANY S.A., et de sa filiale la Société Caribéenne de Développement et d'Investissement S.A. au 30 septembre 2016, ainsi que des résultats consolidés de son exploitation et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice arrêté à cette date, selon les Normes Internationales de Présentation de l'information Financière.

Joseph PAILLANT, FCPAH

BUCOFISC

Port-au-Prince, le 20 Janvier 2017





Rapport Annuel 2016 | Rapport Financier

RAPPORT FINANCIER



Selon nous, les états financiers consolidés présentent fidèlement, a tous égards importants, la position financières et les résultats des opérations de la Alternative Insurance Company S.A. au 30 Septembre 2016. Ces états financiers sont la responsabilité de la Direction de l'institution ; le nôtre étant de fournir une option sur ces états financiers sur la base d'un audit. Nous avons effectué nos vérifications de ces états financiers, conformément aux Normes Internationales de vérification généralement reconnues qui requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. L'audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les montants et informations figurant dans les états financiers, l'évaluation des principes comptables suivis et les assomptions faites par la Direction, et enfin l'évaluation de la présentation générale des états financiers. Nous croyons que l'audit auquel nous avons procédé fournit une base acceptable a l'opinion exprimé ci-dessous.

Joseph PAILLANT, FCPAH BucoFisc

BILAN

Au 30 Septembre 2016, en se basant sur les calculs de marge de solvabilité (Solvency I), le capital social de la AIC est signalé nettement plus grand que le standard international requis.

Représenté en '000 gourdes

2015	2016
39,044	237,696
291,817	390,452
929,754	754,017
187	187
1,260,802	1,382,352
408,616	658,594
365,762	260,805
199,207	213,184
973,585	1,132,583
287,217	249,769
1,260,802	1,382,352
	39,044 291,817 929,754 187 1,260,802 408,616 365,762 199,207 973,585 287,217

Bien que les nouveaux produits de la AIC aient maintenu leur taux de croissance, la décélération du PIB a affecté le marché des assurances. Toutefois, la AIC demeure l'une des entreprises les plus rentables du secteur.

Représenté en '000 gourdes

ETATS FINANCIERS

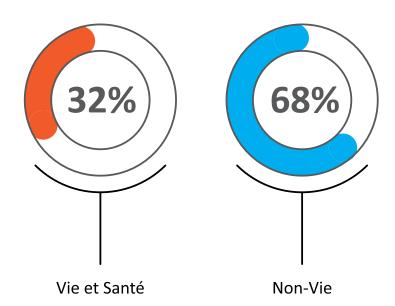
	2015	2016
Primes émisses Primes nettes Revenus financiers et autres Charge de sinistre Frais d'acquisition	667,318 562,436 16,482 (278,336) (122,313)	863,177 668,357 11,797 (288,083) (142,310)
Profit technique Frais d´administration	178,269 (198,855)	249,761 (250,525)
Profit avant autres revenus et taxes Autre revenus (dépenses)	(20,586) 86,523	(764) 28,049
Profit avant impôts et taxes Taxes	65,937 (14,970)	27,285 (7,937)
Profit net	50,967	19,348

RATIOS CLES

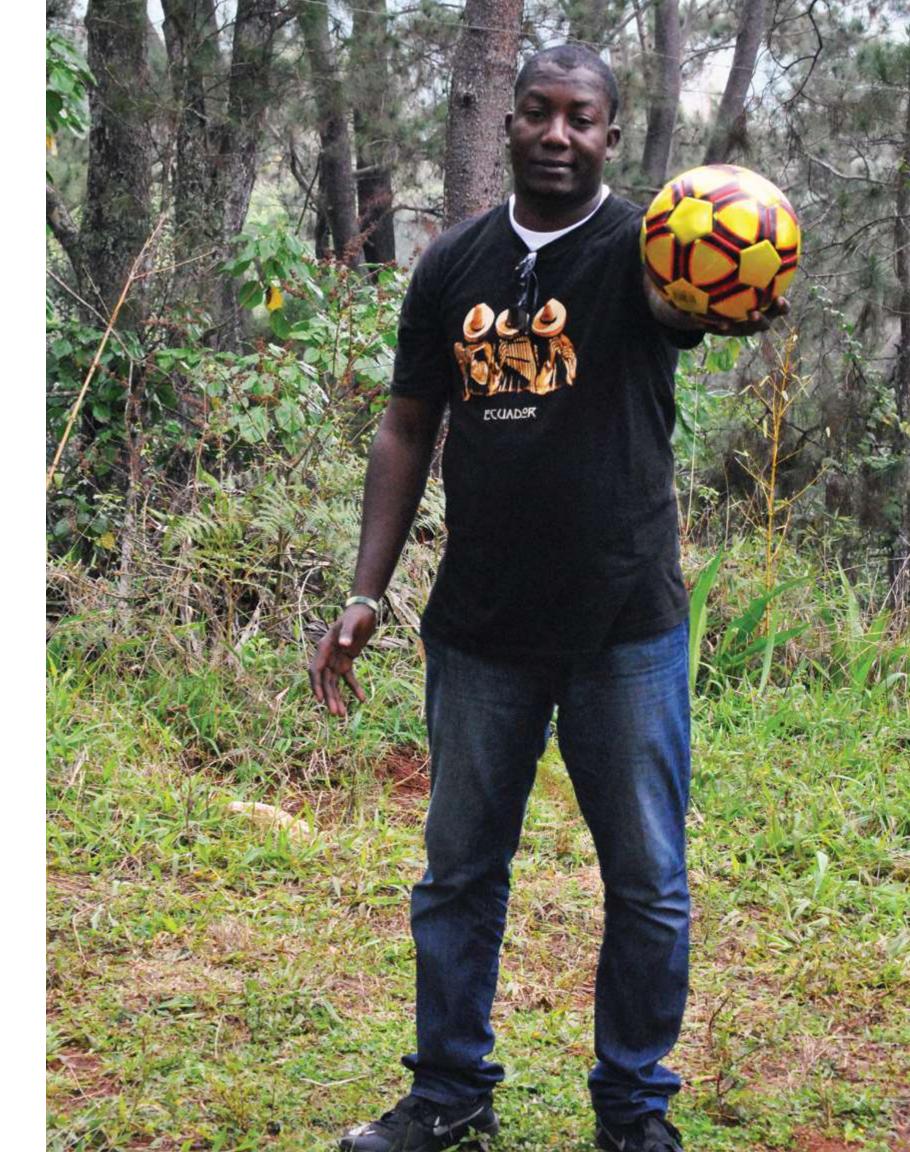
	2015	2016
Ratios Cles % des Réclamations payées	100%	100%
Performance Rendement sur actifs moyens ROAA	5%	2%
Performance Ratio de Sinistralité Ratio de dépense Ratio des frais d'acquisition Ratio combiné	49% 30% 22% 101%	43% 29% 21% 93%

Depuis sa création, la AIC est fière de la célérité et de l'efficience avec laquelle elle traite ses réclamations. Aujourd'hui, la AIC a plus de 2,679 milliards de gourdes injectées dans l'économie du pays.

PORTEFEUILLE DE LA AIC



Les produits « Vie et Santé » sont majoritairement des contrats en monnaie locale HTG. Malgré une croissance significative en valeur nominale, l'impact direct de la dépréciation de la gourde sur ces produits réduit de 4% le poids de cette branche par rapport à l'année antérieure dans la répartition globale de la AIC.





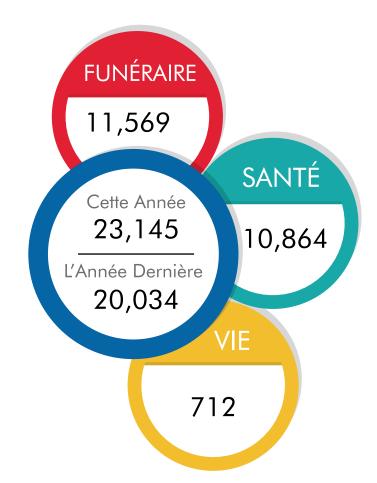
Rapport Annuel 2016 | Indicateurs sociaux

INDICATEURS SOCIAUX

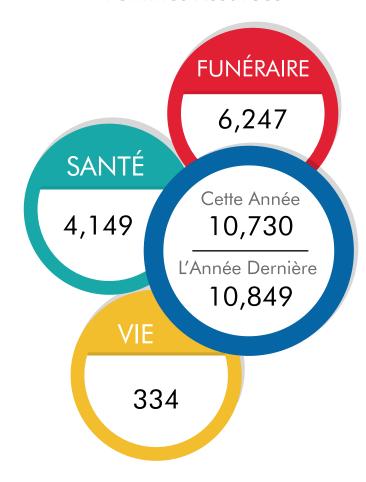
Dans cette section, l'entreprise souhaite continuer à partager les indicateurs de sa performance dans les secteurs les plus vulnérables en Haïti, en tenant compte des mesures financières et sociales; ceci est une manière tangible pour nous de refléter le rôle clé que notre compagnie pourrait avoir dans l'amélioration de la qualité de vie des gens. Dans cette optique, nous présentons ci-dessous les résultats sociaux des produits d'assurance vie, médicale et funéraire (Protecta). Durant l'année dernière, la AIC a enregistré les résultats suivants:

- Dans nos portefeuilles d'assurances vie, médicale et funéraire, la AIC compte 23,145 clients à faible revenus, par rapport à l'année dernière pendant laquelle ces 3 portefeuilles comptaient 20,034 clients à faibles revenus. Ceci représente une augmentation de 15.5% par rapport à l'année dernière.
- Dans ces portefeuilles d'assurance vie, médicale et funéraire (Protecta), le nombre de femmes assurées a diminué de 1% par rapport à l'année dernière, allant de 10,849 à 10,730.
- Dans son portefeuille funéraire (Protecta), 7,023 clients sont situés en dehors du Département de l'Ouest.

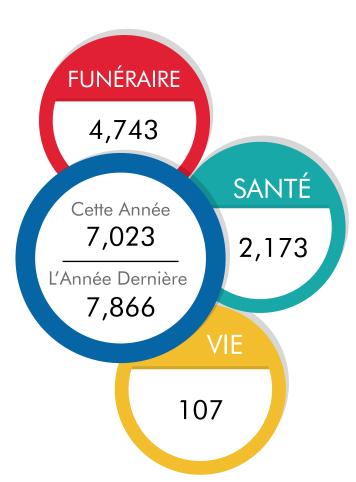
Nombre de polices <\$250 prime annuelle



Femmes Assurées



Clients en dehors de P-a-P



* Les clients qui génèrent des primes jusqu'à \$250 par année sont considérés à faibles revenus. Pour MEDICARTE, seul l'assuré principal est considéré et non ses personnes à charge. Ce calcul est basé sur l'hypothèse selon laquelle un maximum de 5% du revenu est consacré par mois à l'assurance et le revenu maximum mensuel est un peu supérieur à \$400 par mois.









(509) 28 12 63 00 contact@aic.ht www.aic.ht