AIC | Alternative Insurance Company

Annual Report 2015

INDEX

MESSAGE DU PDG 06

CONSEIL D'ADMINISTRATION 08

MISE EN CONTEXTE PAR KESNER PHAREL 10

COMMENT NOS NOUVEAUX PRODUITS D'ASSURANCE FONCTIONNENT-ILS? 16

RAPPORT DES AUDITEURS INDEPENDANTS 22

RAPPORT FINANCIER 24

INDICATEURS SOCIAUX 30

ACTIVITES SPECIALES 32

L'innovation fait partie de notre ADN, même quand l'environement se montre difficile. Alors, nous évoluons et nous cherchons des nouveaux horizons tout en maintenant notre prommesse loyal d'être le filet de sécurité pour tous les haitiens. Dans cette édition nous voulons renforcer notre engagement de developper une culture de prevention avec plus d'alternatives pour nos clients, parce que nous sommes convaincus que c'est le meilleur moyen de les proteger.

BucoFisc- Bureau de Comptabilité et d'Assistance Fiscale
Alexandra Brun- Conseiller Juridique

Conception Graphique par Lester Urbina et Comunicación Corporativa Ketchum
Photos de Balkiss Turnier et de flickr.com

MESSAGE DU PDG

Olivier Barrau
Président Directeur Général

Chers Clients et Actionnaires:

Nous sommes heureux de présenter notre Rapport Annuel 2015 qui contient les Etats Financiers Consolidés vérifiés, conformément aux Normes Internationales d'Information Financière (IFRS), ainsi que les faits saillants de l'année et les étapes importantes à parcourir.

Quand nous comparons notre premier bilan en 2001 (année de fondation des opérations de l'AIC) avec les résultats de cette année fiscale, c'est avec un sentiment profond d'humilité que nous remercions nos actionnaires, nos collaborateurs et nos clients pour nous avoir permis d'aller de l'avant pendant cette période et de devenir la principale compagnie d'assurance du pays, la compagnie qui tient sa promesse d'être au service de toutes les couches de la population haïtienne.

Notre vocation a été jusqu'à présent de maintenir et de faire croître notre Compagnie en l'appuyant sur trois piliers: la transparence, la bonne gouvernance et la performance financière. Ce sont les principes essentiels sur lesquels l'AIC est ancrée et nos résultats pour 2015, indiqués dans ce rapport, illustrent clairement que nous comptons rester fidèles à ces principes.

La croissance de la AIC, mise en évidence dans ce rapport, s'établit en moyenne à 20% par an sur une période de sept ans. Notre portefeuille d'assurances des biens demeure notre plus grand portefeuille, mais comme l'année précédente, la croissance des portefeuilles vie et maladie rééquilibre l'ensemble des différentes lignes d'activités de la Compagnie.

Notre ratio de solvabilité est trois (3) fois supérieur par rapport aux normes internationales requises. Ce qui renforce notre stabilité financière et notre promesse vis-à-vis de nos clients. Depuis 2001, la AIC a payé 2.277 milliards de gourdes de réclamations.

En mars de cette année, dans le but de renforcer ses placements financiers, la AIC a fait l'acquisition d'une partie de la Société Caribéenne de Développement et d'Investissement (SCDI) qui a pour objectif d'investir dans le domaine immobilier en Haïti.

Dans le cadre de nos résultats financiers, le rapport met également en relief notre impact social à travers Haïti. Dans les portefeuilles d'assurance vie, médicale et funéraire (Protecta):

- le nombre de clients à faible revenu, a augmenté de 44% sur la période
- le nombre de femmes assurées a augmenté de 31% sur la même période.
- la AIC assure 7,866 clients localisés en dehors du Département de l'Ouest.

Notre Parcours

En faisant une analyse rétrospective de notre parcours, le Conseil d'Administration et la Direction de l'AIC ont estimé que la Compagnie était prête à franchir une étape supplémentaire pour évoluer vers un nouvel océan bleu. Nous nous sommes rendus compte que nous avons édifié une voie et une vision robustes qui ont établi la base pour nous acheminer vers quatre objectifs stratégiques: servir avec un haut niveau d'excellence notre clientèle dont le nombre surpasse 70,000 clients; devenir le meilleur environnement de travail pour notre effectif composé de plus de 115 employés; être une des compagnies les plus avancées de la Région des Caraïbes dans le domaine de la Technologie de l'Information; et renforcer notre leadership en tant que marque haïtienne réputée et prestigieuse.

Etre #1 en Fidélité des Clients signifie être la compagnie qui comprend et dépasse aux mieux les besoins de ses clients et la compagnie qui fournit un service de haute qualité.

Etre la compagnie #1 pour qui travailler signifie être une compagnie où les personnes talentueuses souhaitent travailler, et un lieu où notre personnel éprouve un sentiment de satisfaction, de réalisation et de fierté.

Etre la compagnie #1 avec le système informatique le plus avancée en technologie dans l´industrie signifie que nos disposons d'un système de pointe en vue de nos permettre d'être plus efficaces et efficients dans notre processus d'opérations et de prise de décisions.

Etre la l'image de marque #1 signifie être la référence dans l'industrie de l'assurance afin de prédominer en tant que compagnie qui contribue à l'amélioration et à la croissance du secteur de l'assurance en Haïti, en conduisant le secteur de manière responsable.

Grâce à notre vision stratégique, l'AIC demeura l'une des compagnies d'assurance multirisque les plus stables et les mieux capitalisées, une compagnie qui offre une protection d'assurance fiable aux particuliers et aux entreprises dans toutes les régions du pays.

Innovation

Notre vaste gamme de produits d'assurance est conçue pour protéger nos clients dans chaque étape de leur vie et de leurs activités, afin qu'ils puissent se concentrer sur la concrétisation de leurs rêves, acheter une maison ou une voiture, investir dans l'avenir de leurs enfants ou la croissance de leur entreprise; notre mission est de protéger les êtres chers des particuliers ainsi que les actifs qu'ils ont construits en cours de route.

Actuellement, l'AIC fournit les produits d'assurance suivants: automobile, habitation, entreprise, vie, médicale et funéraire avec des polices spécifiquement adaptées aux besoins particuliers du marché haïtien; ces polices font constamment l'objet de recherches et d'analyses minutieuses visant à améliorer notre portefeuille. L'innovation est la pierre angulaire de la culture de l'AIC et nous faisons tout notre possible pour moderniser notre secteur d'assurance.

Ayant été la pionnière du concept "Bancassurance" en 2008, et ayant lancé avec succès Protecta, le produit d'assurance funéraire le plus populaire en Haïti, en 2015 l'AIC continue à développer des outils de pointe supplémentaires d'assurance comme moyen tangible de tenir sa promesse d'offrir des produits qui répondent mieux aux besoins de ses clients. Grâce à notre important capital de base, nous avons exploité la capacité de recherche de la compagnie pour développer trois nouveaux produits dans le cadre du portefeuille Vie Universelle: Educassure, Optima et Flexi Cash.

Ces produits d'assurance vie répondent à des besoins spécifiques de la clientèle ciblée:

- EDUCASSURE est un produit d'assurance conçu pour fournir aux parents d'atteindre une somme d'argent sur une période de temps en vue de permettre à leur enfant d'avoir accès à une éducation universitaire à l'avenir. En vertu de cette police l'enfant est le bénéficiaire de l'assurance vie, tandis que le parent est le détenteur de la police.

- OPTIMA maximise les rendements sur les placements. Pour nos clients qui cherchent un plus grand contrôle de leur planification financière, ce produit d'assurance vie leur permettra d'adapter la police à leurs besoins particuliers et de profiter des principaux avantages à n'importe quelle étape de leur vie.

- FLEXI CASH, en plus de l'assurance et de la composante d'accumulation de capital, offre aussi à l'assuré l'accès à une avance de fonds. FLEXI CASH permet à chacun de garantir ses besoins de protection tout en établissant les bases qui l'aideront à atteindre les objectifs fixés.

Chemin à parcourir

La sensibilité à l'évolution des besoins des clients est un point important à l'ordre du jour de notre compagnie. Pour cette raison, nous continuons à offrir une gamme de produits bien diversifiée et balancée, tout en fournissant à nos clients un service de qualité supérieur pour atteindre une croissance durable.

Nous maintenons également notre engagement à promouvoir et stabiliser une loi d'assurance adéquate et un cadre réglementaire sain.

Au nom du Conseil d'Administration et du Directorat de l'AIC, je saisis cette occasion pour remercier nos actionnaires pour leur appui et leurs conseils, notre personnel pour son dévouement et ses efforts quotidiens qui nous ont conduits là où nous sommes aujourd'hui, et nos clients hautement estimés pour leur confiance et leur préférence.
Nous croyons que, tant que notre environnement reste vulnérable et dépend de nombreux facteurs externes, indépendants de notre volonté, le bon filet de sécurité peut aider à déterminer la voie la plus fiable à suivre pour nos clients. Nous sommes convaincus – et en fait, c'est notre engagement – que les haïtiens comptent toujours sur nous pour les protéger ainsi que la richesse qu'ils génèrent.

Olivier Barrau
Président Directeur Général

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Steven Reed, Inter-American Development Bank, Observateur | Sylvain Ngamy Banque Nationale de Crédit, Vice Président
Manuel Escobedo, Reaseguradora Patria, Membre | Julie Kennedy, Kinesis, Membre | Serge Lervert-Chiasson, MEDA, Membre
Harrison Sapru Cordema, LLC, Membre | Olivier Barrau, AIC, Président | Jean-Philippe Dufort, Observateur

AUTRES MEMBRES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA AIC

- **Jacques Villejoint, Secrétaire- Trésorier**
- **Jean-Claude Flambert, Observateur**
- **Patrick Thebaud Observateur**

MISE EN CONTEXTE
par Kesner Pharel

L'incertitude politique régnant en Haïti depuis 2014 avec les multiples difficultés rencontrées dans l'organisation des élections, a eu un impact négatif sur la performance économique au cours des deux derniers exercices fiscaux. En effet, le produit intérieur brut (PIB) a évolué nettement en dessous de niveaux prévus par les responsables économiques gouvernementaux. La forte dépréciation de la gourde haïtienne par rapport au dollar américain et la sécheresse subie au niveau du secteur agricole ont alimenté des pressions inflationnistes dans l'économie haïtienne durant l'année 2015.

La chute substantielle du prix du baril de pétrole brut sur le marché mondial a permis de réduire la facture pétrolière dans l'économie haïtienne et provoqué une certaine réduction du déficit de la balance commerciale. Ce déficit s'est contracté considérablement en raison de la diminution des importations résultant de la chute spectaculaire du prix du baril de pétrole brut sur le marché mondial.

Si la baisse du brut a atténué le déficit de la balance commerciale, elle a contribué, d'autre part, au creusement du déficit budgétaire dans l'économie haïtienne au cours l'année 2015. En effet, le mécanisme PetroCaribe mis en place par le Venezuela pour supporter les économies caribéennes en situation financière difficile lorsque le prix du baril de brut est élevé, a été nettement moins bénéfique au budget national en 2015 se retrouvant avec un financement autour de 10 milliards de gourdes contre plus de 20 milliards en moyenne au cours des quatre dernières années.

Le déficit budgétaire en 2015 supporté par la Banque Centrale – plus de 10 milliards de gourdes - a accentué la dépréciation de la monnaie locale par rapport aux devises internationales contribuant aux tensions inflationnistes qui ont émergé dans l'économie haïtienne.

Faible croissance du PIB en 2015

Après avoir prévu un taux de croissance de plus de 4 pour cent pour l'exercice fiscal 2014-2015, les responsables économiques ont annoncé finalement que le taux de croissance du PIB était inférieur à 2 pour cent soit 1.7 pour cent. Le secteur Agriculture, Sylviculture, Élevage et Pêche a affiché une très mauvaise performance en 2015 avec une contraction de 3.5 pour cent par rapport à 2014. Bien que ce secteur ait été considéré comme prioritaire par l'administration Martelly, la valeur ajoutée dégagée en 2015 – 3 milliards et 195 millions de gourdes – est inférieure au niveau enregistré en 2012 soit 3 milliards et 220 millions de gourdes. C'est ainsi que le poids du secteur agricole dans le PIB est passé de quelque 23 pour cent en 2012 à près de 20 pour cent en 2015. Une telle situation a contribué à la dégradation des conditions de vie de la population, particulièrement vivant en milieu rural, en raison du fait que quelque 60 pour cent de la population travaille dans le secteur agricole.

Le secteur Électricité et Eau, l'un des moins performants de l'économie haïtienne depuis des années, a affiché une certaine stagnation en 2015 par rapport à 2014. En effet, la valeur ajoutée est restée identique dans ce secteur soit 70 millions de gourdes. Une telle performance ne fait que pénaliser les autres secteurs productifs de l'économie à cause de l'accroissement des coûts de production qui en résultent. Il importe de rappeler que le sous-secteur Électricité bénéficie de subventions estimées à quelque 13 milliards de gourdes annuellement, ce qui représente plus de 10 pour cent du budget national.

Le secteur Transport et Communication a accusé, de son côté, une très faible croissance en 2015 par rapport à 2014 soit 0.5 pour cent. Pourtant, ce secteur avait connu au cours des deux précédents exercices fiscaux des accroissements de plus de 3.5 pour cent. Il importe de préciser que ce secteur représente 7.4 pour cent du PIB.

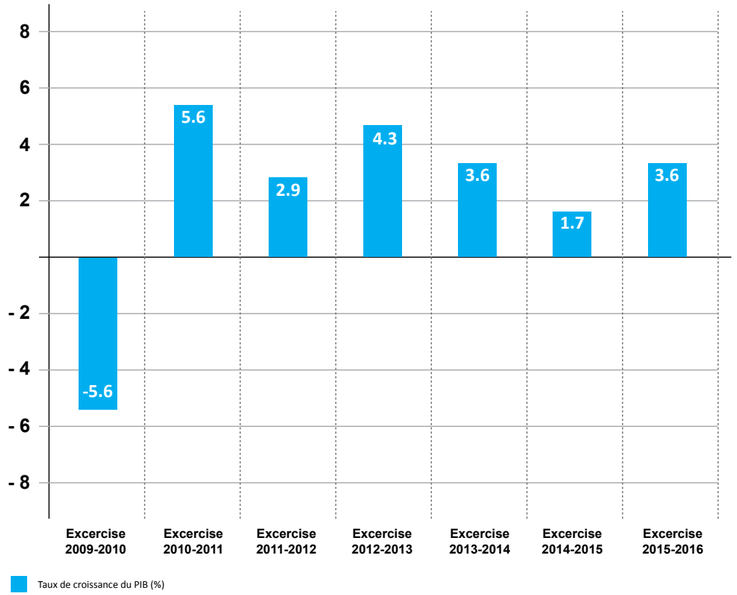
Un autre secteur à connaître une décélération est le secteur des Bâtiments et Travaux Publics qui a crû de seulement 2.3 pour cent en 2015 par rapport à 2014 contre une croissance moyenne de près de 8 pour cent au cours des trois exercices précédents. Ce secteur

avait, rappelons-le, grandement bénéficié des investissements publics et privés réalisés après le séisme du 12 janvier 2010. Le tarissement des fonds PetroCaribe a affecté l'évolution dans ce secteur.

Le secteur Commerce, Restaurants et Hôtels qui est devenu le plus important de l'économie haïtienne soit près de 30 pour cent du PIB, a accusé en 2015 une performance moins spectaculaire que les années précédentes. La valeur ajoutée dans ce secteur a progressé de 3.5 pour cent en 2015 par rapport à 2014 contre près de 5 pour cent en moyenne au cours des trois années précédentes.

Les meilleures performances ont été notées au niveau des industries manufacturières et des industries extractives. Les premières ont connu un accroissement de 4.6 pour cent en 2015 par rapport à 2014. En effet, les industries manufacturières dont les produits fabriqués sont vendus presqu'exclusivement aux États-Unis sont vendus sur le marché américain, ont bénéficié de la dépréciation de la monnaie locale par rapport à la devise américaine. Quant aux industries extractives, elles ont affiché la plus forte hausse de l'année 2015 soit 5.3 pour cent, mais il importe de souligner ce secteur représente moins de 1 pour cent du PIB avec une valeur ajoutée estimée à seulement 20 millions de gourdes.

Évolution du taux de croissance du PIB (2009-2016)



Notes: *, Estimations.
Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique(IHSI), World Economic Forum

Forte dépréciation de la gourde haïtienne

Après avoir connu une certaine stabilité au cours des dernières années évoluant autour du niveau de 45 gourdes pour 1 dollar américain, un important choc a été ressenti sur le marché haïtien des changes. En fait, le dollar a accusé une dépréciation de plus de 20 pour cent pour atteindre le niveau de 55 gourdes. Incapables de maintenir le soutien à la gourde au même rythme que ceci a été fait depuis le séisme du 12 janvier 2010, les autorités monétaires ont eu chaud durant l'été craignant des mouvements spéculatifs contre la monnaie locale.

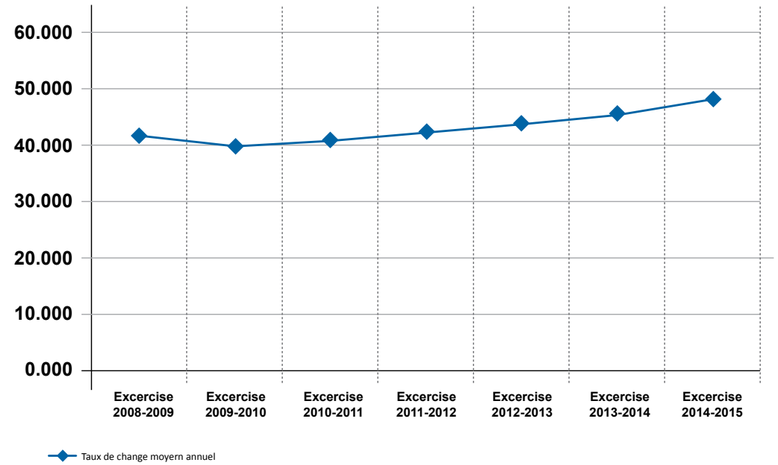
La forte dépréciation de la monnaie locale par rapport à la devise américaine a été à la base de fortes pressions inflationnistes enregistrées dans l'économie haïtienne. En effet le taux d'inflation s'est rapproché du niveau de 2 pour cent en rythme mensuel, et ceci pour la première fois depuis 2008. En rythme annuel, il a franchi la barre de 10 pour cent en août 2015 et a maintenu la tendance haussière.

La sécheresse qui a affecté le secteur agricole en 2015, a donné lieu à une réduction de l'offre de produits alimentaires causant une rareté de ces derniers sur les marchés locaux. Il importe de souligner que plus de 50 pour cent du budget des familles haïtiennes est alloué au secteur alimentaire.

Pour contrecarrer des mouvements spéculatifs sur le marché local des changes et assurer une certaine stabilité des prix des biens et services, les responsables de la Banque Centrale ont utilisé l'artillerie lourde en augmentant considérablement les réserves obligatoires au niveau des banques commerciales, à des niveaux proches de 45 pour cent et 50 pour cent respectivement pour les passifs en gourdes et en dollars américains, en augmentant les taux sur les bons BRH à plus de 15 pour cent pour la période la plus longe soit 91 jours et en vendant sur le marché local des changes plus de 60 millions de dollars américains.

La politique restrictive appliquée par la Banque de la République d'Haïti pour stabiliser les prix sur les différents marchés, a contribué au renchérissement du crédit au niveau du système bancaire. Ceci a aggravé la situation financière des entreprises qui font face à une contraction de la demande de la part des clients.

Évolution du taux de change moyen annuel (Gdes/$É.U.) (2008-2015)



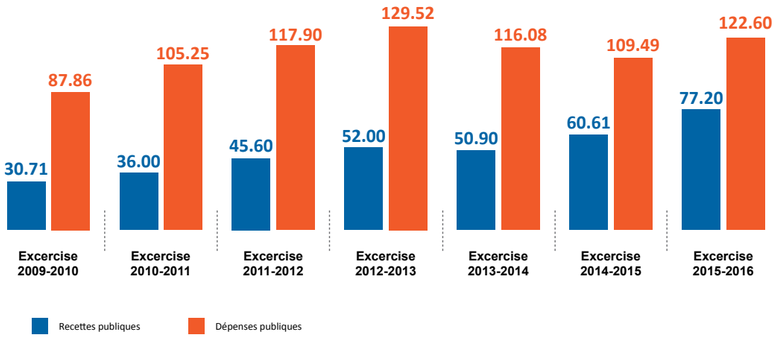
Source : Banque de la République d'Haïti(BRH)

Creusement du déficit budgétaire

Si la baisse du prix du baril de pétrole brut sur le marché mondial a causé en 2015 une nette réduction de la facture pétrolière du pays et par voie de conséquence une certaine contraction du déficit de la balance commerciale, elle a eu un impact négatif sur le financement du budget de la République. En effet, après avoir bénéficié durant les quatre dernières années de plus de 300 millions de dollars américains en termes de financement budgétaire avec un baril de pétrole évoluant au dessus de la barre de 100 dollars américains, le gouvernement avait dû modifier à la baisse dans le budget rectificatif établi, en milieu d'exercice, le financement PetroCaribe à 10 milliards de gourdes. Pour les prévisions dans le budget de l'exercice fiscal 2015-2016, le montant est estimé à seulement 6.6 milliards de gourdes, ce qui représente une contraction de plus de 65 pour cent en moins de deux ans.

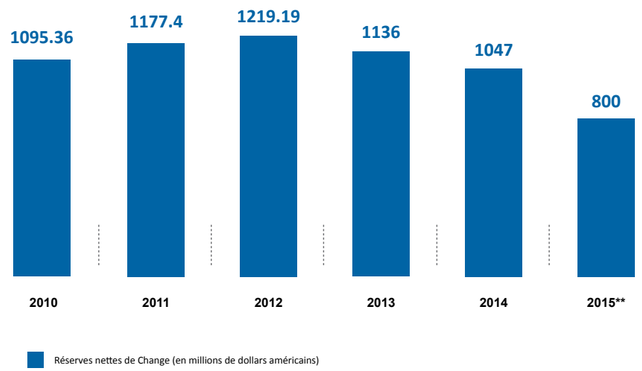
Cette diminution du financement budgétaire est accompagnée d'une réduction continue du support financier octroyé par les bailleurs multilatéraux et bilatéraux sous forme de dons. Ce montant est passé d'un niveau proche de 2 milliards de dollars américains après le tremblement de terre à quelque 500 millions de dollars américains en 2015.

Évolution des recettes et dépenses publiques (en milliards de Gourdes) (2009-2015)



Source : Ministère de l'Économie et des Finances(MEF)

Évolution des Réserves nettes de Change (2010-2015)



Source : Banque de la République d'Haïti (BRH)
Note: * Septembre 2014. **Décembre de l'année en question

Perspectives

Les perspectives pour l'année 2016 sont loin d'être intéressantes avec la détérioration de la situation politique causée par la crise électorale. En effet, cette crise s'est empirée après la publication de l'élection présidentielle en novembre 2015 provoquant une vague de protestations contre le candidat du parti au pouvoir, M. Jovenel Moïse, arrivé en tête pour le second tour, selon les résultats du Conseil Électoral Provisoire. C'est ainsi que le second tour de l'élection présidentielle n'a pas pu avoir lieu comme prévu le 27 décembre 2015.

L'incertitude politique et les manifestations qui ont eu lieu pour protester contre la poursuite du processus électoral ont contribué à une nette dégradation de la situation économique du pays. Ceci constitue une sérieuse hypothèque pour l'atteinte de la croissance du produit intérieur brut (PIB) estimée à 3.6 pour cent pour l'exercice fiscal 2015-2016. Des analystes économistes prévoient déjà que le taux de croissance ne franchira pas en 2016 la barre de 2 pour cent et ceci, pour le deuxième exercice consécutif. Ce taux ne permettra pas de créer des emplois nécessaires pour réduire le taux de chômage déjà élevé.

En plus, les tensions notées sur le marché des changes au cours des derniers mois de l'année 2015 avec le dollar américain évoluant dans la fourchette de 55 – 60 gourdes, ont maintenu le taux de taux d'inflation au dessus de la barre de 10 pour cent en glissement annuel durant les six derniers mois de l'année 2015. La détérioration du pouvoir d'achat de nombreuses familles vivant en situation précaire dans le pays, ne fait qu'aggraver la situation de pauvreté et alimenter les tensions sociales.

COMMENT NOS NOUVEAUX PRODUITS D'ASSURANCE FONCTIONNENT-ILS?

FLEXICASH

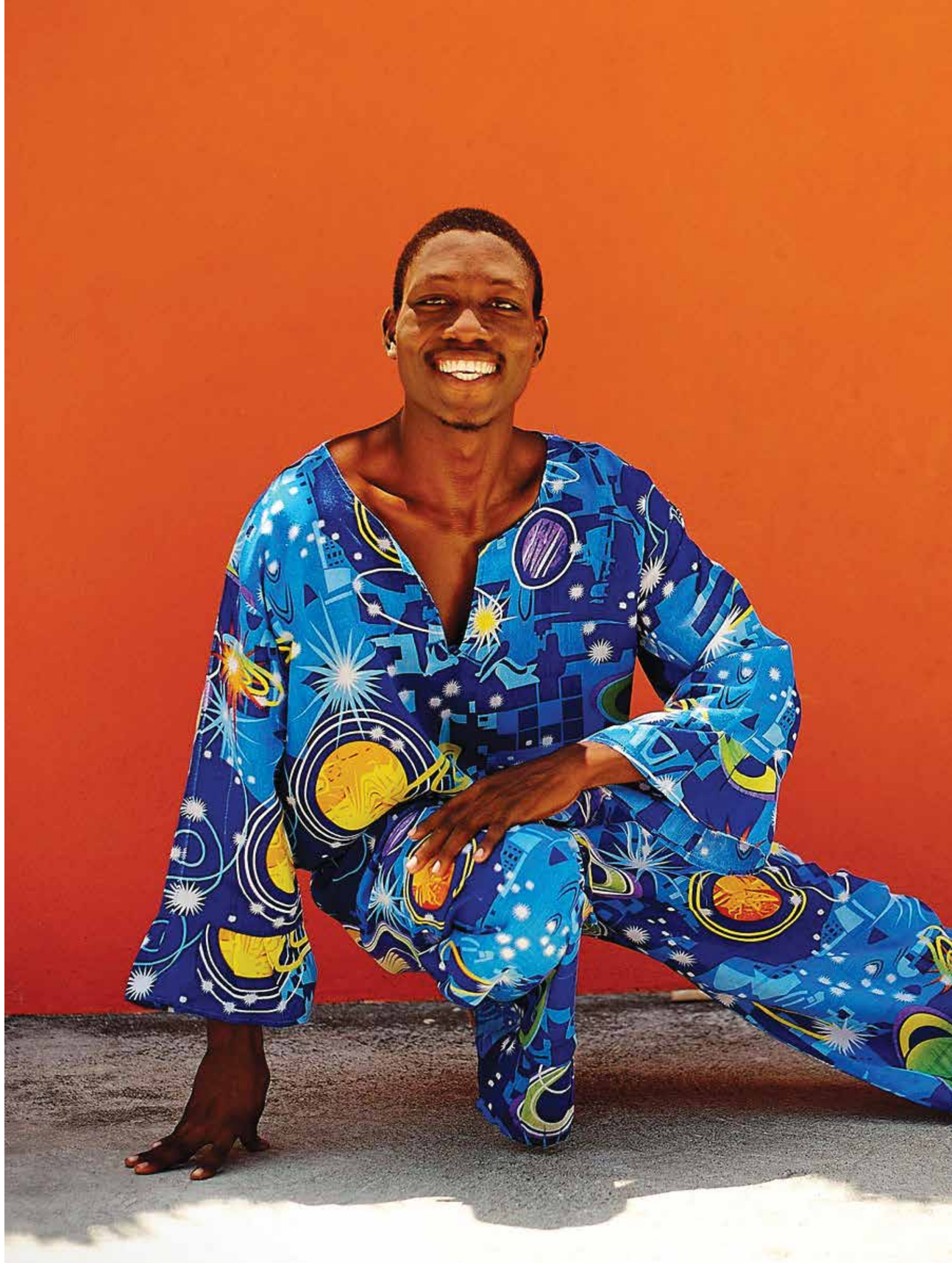
Mme. Rose est une femme d'affaires âgée de 26 ans qui veut agrandir et construire sa propre entreprise. Elle prévoit d'agrandir dans 5 ans (60 mois) et estime que cela va coûter GDES 500,000.00 pour le faire. Elle va à l'AIC qui lui suggère de souscrire au produit FlexiCash. Mme. Rose contribue régulièrement à son compte pour le montant requis par l'entreprise - GDES 7,608/mois au cours des 5 prochaines années. Elle bénéficie d'une police d'assurance-vie en cas de décès égale à GDES 100, 000.00.

Scénario 1

Mme. Rose contribue régulièrement pendant 5 ans jusqu'à ce qu'elle ait 31 ans et qu'elle soit prête à agrandir son entreprise. Elle a accumulé GDES 456,480.00. Grâce aux intérêts qu'elle recevra de la compagnie, elle aura GDES 500,000.00.

Scénario 2

Mme. Rose contribue pour GDES 7,608 pendant 18 mois, pour un total de GDES 136,944.00 et bénéficie encore de la police d'assurance vie pour GDES 100,000.00. Elle trouve une opportunité d'investir rapidement et d'agrandir son entreprise pour GDES 100,000.00.
Elle demande une avance de fonds à un taux préférentiel à l'AIC afin de répondre rapidement à son besoin et de faire cet investissement. Son avance de fonds est accordée et elle peut recevoir GDES 100.000 de l'AIC afin de faire son investissement. Pendant ce temps, son solde actuel de GDES 136, 944 et sa police d'assurance-vie restent intactes et continuent à croître et à accumuler des intérêts étant donné qu'elle continue à contribuer régulièrement.

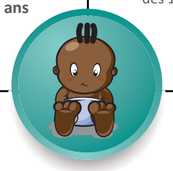


EDUCASSURE

M. Jean Lombrad
Agé de 30 ans, il vient juste d'avoir une fille.

Il veut planifier l'avenir de sa fille et s'assurer qu'elle puisse aller à l'université quand elle aura 18 ans.
M. Jean estime que dans 18 ans il aura besoin de $50,000 pour que sa fille aille à l'Université de son choix.
Il apporte sa contribution régulièrement à son compte pour le montant requis par la compagnie: $2,419/An ou $201/Mois au cours des 18 prochaines années.

Fille: Dominique
Age: 1 an
S'inscrira à l'université à l'âge de 18 ans



Scénario 1

M. Jean contribue pendant 18 ans jusqu'à ce qu'il ait 48 ans et accumule $43,542. Grace aux intérêts de la compagnie, il recevra au moins $50,000 afin qu'il puisse payer pour l'université de sa fille. Il peut choisir de recevoir le montant entier en un seul versement, ou recevoir périodiquement à sa discrétion.

Scénario 2

M. Jean souffre d'une maladie/tombe malade et meurt après 5 ans- à l'âge de 35 ans. Il aura contribué pour un total de$11,875. Cependant, l'AIC donnera à la mère de Dominique ou son tuteur légal $50,000, ce qui représentait le montant que M. Jean avait demandé initialement. La mère de Dominique décide d'économiser cet argent pour payer pour l'éducation de sa fille dans 13 ans.

OPTIMA

M. Mignon a 40 ans. Il est directeur des ventes à la compagnie ABC. Il a une femme et 2 enfants. Il veut planifier sa retraite et décide de prendre une police Optima avec une option d'augmentation.

M. Mignon estime qu'au moment où il prendra sa retraite à 65 ans, il aura besoin de $150,000.00. Il contribue régulièrement à son compte pour le montant requis par la compagnie - $4,000/an ou $366/mois au cours des prochaines 25 années. M. Mignon bénéficie d'une police d'assurance vie de $100,000.00

Scénario 1

M. Mignon contribue régulièrement à son compte pendant 25 ans, jusqu'à ce qu'il ait 65 ans. Il a accumulé $100,000.00. Grace à l'intérêt qu'il reçoit de l'AIC, il recevra un total de $158,769.00, intégralement une seule fois ou périodiquement à sa discrétion.

Scénario 2

M. Mignon contribue pendant 10 ans jusqu'à ce qu'il ait 50 ans. Mais soudainement, il décède. D'ici là, il aura contribué pour $40,000 à son compte. Cependant, sa femme, qui a été désignée principal bénéficiaire de sa police d'assurance vie, recevra $144,498.00. Ce montant inclut la police d'assurance vie pour 100,000.00, les 40,000.00 versés au cours des 10 ans et les intérêts accumulés.

Afin de choisir le type d'assurance qui vous convient, il faut penser aux questions suivantes:

- Pourquoi avez- vous besoin d'une couverture?
- Que voulez-vous inclure dans votre couverture?
- Quel montant êtes-vous en mesure de payer?
- Pour quelle durée de temps aurez-vous besoin de couverture?
- Voulez-vous une couverture pour vous-même et/ou vos proches?

LETTRE D'AUDIT

Bureau de Comptabilité et d'Assistance Fiscale

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS INDÉPENDANTS

Aux Membres du Conseil D'Administration
ALTERNATIVE INSURANCE COMPANY S.A. « AIC »

Nous avons vérifié les états financiers consolidés de la **ALTERNATIVE INSURANCE COMPANY S.** « **AIC** » et de sa filiale dénommée **Société Caribéenne de Développement S.A. « SCDI »** comprenant bilan au 30 septembre 2015, et les états consolidés des résultats, des variations des capitaux et du tableau d flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date ainsi que les conventions et notes complémentaires.

Responsabilité de la Direction

La Direction est responsable de la préparation et de la bonne présentation de ces états financiers en acc avec les Normes Internationales de Présentation de l'Information Financière. Cette responsabilité inclut définition et la mise en place du contrôle interne nécessaire à la préparation et à la bonne présentation de états financiers qui sont exempts de toute inexactitude matérielle due à la fraude ou à l'erreur, dans sélection et l'application des procédures comptables appropriées et dans l'établissement des estimatic comptables raisonnables dans les circonstances.

Responsabilité des vérificateurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers à partir de notre vérificati effectuée selon les Normes Internationales de Vérification .Ces normes exigent le respect des règ d'éthique et que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend contrôle par sondage des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'informati fournis dans les états financiers. Les procédures définies dépendent du jugement du vérificateur comprend l'évaluation des risques d'erreurs matérielles dans les états financiers dus à la fraude ou

329, Bourdon
(Angle Bourdon et 2ème ruelle Nazon)
B.P. 19161, Port-au-Prince
HT 6110, Haïti
Tél.: (509) 2244-2351, 2245-2498, 2944-2351
Tél. / Fax : (509) 2245-3915
bucofisc@yahoo.fr

l'erreur. Dans l'établissement de ces évaluations de risques, le vérificateur considère la pertinence des contrôles internes de l'entreprise nécessaires à la préparation et la bonne présentation des états financiers dans le but de définir les procédures de vérification appropriées dans les circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de l'intégralité du système de contrôle interne de l'entreprise. Une vérification comprend également l'évaluation de l'opportunité et du caractère raisonnable des procédures comptables suivies et des estimations comptables faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers. Nous croyons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et pertinents pour servir de fondement à notre travail de vérificateur.

Opinion

A notre avis, les états financiers consolidés donnent, à tous égards importants, une image fidèle de la situation financière consolidée de la **ALTERNATIVE INSURANCE COMPANY S.A. « AIC » et de sa filiale** au 30 septembre 2 ainsi que des résultats consolidés de son exploitation et de leurs flux de trésorerie pour l'exercice arrêté à cette date, selon les Normes Internationales de Présentation de l'information Financière.

Joseph PAILLANT, FCPAH
BUCOFISC
Port-au-Prince, le 18 Mars 2016

RAPPORT FINANCIER

Selon nous, les états financiers consolidés présentent fidèlement, à tous égards importants, la position financière et les résultats des opérations de la Alternative Insurance Company S.A. au 30 Septembre 2015. Ces états financiers sont la responsabilité de la Direction de l'institution; le nôtre étant de fournir une opinion sur ces états financiers sur la base d'un audit. Nous avons effectué nos vérifications de ces états financiers, conformément aux Normes Internationales de Vérification généralement reconnues qui requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. L'audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les montants et informations figurant dans les états financiers, l'évaluation des principes comptables suivis et les assomptions faites par la Direction, et enfin l'évaluation de la présentation générale des états financiers. Nous croyons que l'audit auquel nous avons procédé fournit une base acceptable à l'opinion exprimée ci-dessus.

Joseph PAILLANT, FCPAH
BucoFisc

BILAN

Au 30 Septembre 2015, en se basant sur les calculs de marge de solvabilité (Solvency I), le capital social d'AIC est signalé à être 3 fois le standard international requis.

Représenté en ´000 gourds

	2015 Consolidés	2014 Non- consolidés
Actifs		
Encaisse	39,044	73,667
Total actifs court terme	291,817	243,803
Total actifs long terme	929,754	673,467
Autres actifs	187	181
Total actifs	**1,260,802**	**991,118**
Passifs		
Réserves techniques	408,616	380,701
Total passifs court terme	365,762	212,958
Total passifs long terme	199,207	124,170
Total passifs	**973,585**	**717,829**
Avoir des actionnaires	**287,217**	**273,289**
Total passifs et avoir des actionnaires	**1,260,802**	**991,118**

Bien que les nouveaux produits de la AIC aient maintenu leur taux de croissance, la décélération du PIB a affecté le marché des assurances. Toutefois, la AIC demeure l'une des entreprises les plus rentables du secteur.

Représenté en ´000 gourds

ETATS FINANCIERS

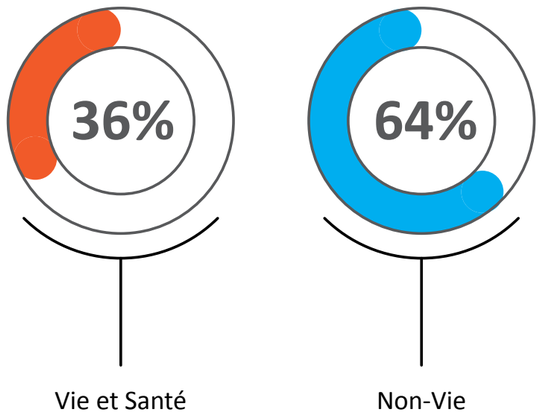
	2015 Consolidés	2014 Non- consolidés
Primes émisses	667,318	642,085
Primes nettes	562,436	569,373
Revenus financiers et autres	16,482	
Charge de sinistre	(278,336)	(231,674)
Frais d´acquisition	(122,313)	(120,050)
Profit technique	**178,269**	**217,649**
Frais d´administration	(198,855)	(141,032)
Profit avant autres revenus et taxes	**(20,586)**	**76,617**
Autre revenus (dépenses)	86,523	6,944
Profit avant impôts et taxes	**65,937**	**83,561**
Taxes	(14,970)	(24,497)
Profit net	**50,967**	**59,064**

RATIOS CLES

	2015	2014
Ratios Cles % des Réclamations payées	100%	100%
Performance Rendement sur actifs moyens ROAA	5%	6%
Performance Ratio de Sinistralité Ratio de dépense Ratio des frais d´acquisition **Ratio combiné**	49% 30% 22% **101%**	41% 22% 21% **84%**

Depuis sa création, la AIC est fière de la célérité et de l'efficience avec laquelle elle traite ses réclamations. Aujourd'hui, la AIC a plus de 2,277 milliards de gourdes injectées dans l'économie du pays.

PORTEFEUILLE DE LA AIC



Chaque compagnie d'assurance investit ses primes dans une variété d'instruments du marché monétaire, des obligations et des participations afin que le capital de base de la société continue de se renforcer et offrant ainsi une plus grande stabilité surtout dans la gestion des événements de catastrophiques.

INDICATEURS SOCIAUX

A l'AIC nos résultats reflètent non seulement nos résultats financiers, mais également notre contribution au développement social durable de notre pays. Conformément à notre vision de rendre l'assurance accessible à toutes les couches de la population sur tout le territoire haïtien, nous présentons nos résultats sociaux de portefeuille d'assurance vie, médicale, et funéraire (Protecta). Au cours de l'année écoulée, l'AIC a communiqué les résultats suivants:

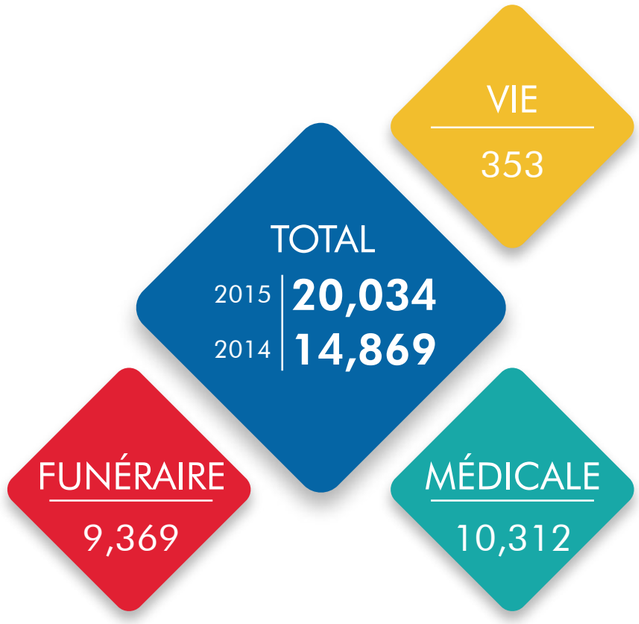
Dans ses portefeuilles d'assurance vie, médicale et funéraire (Protecta), l'AIC dispose de 20,034 clients à faible revenu, en comparaison avec l'année dernière au cours de laquelle ces 3 portefeuilles comptaient 13,905 clients à faible revenu; il y a eu une augmentation de 44% par rapport à l'année précédente.

Dans ses portefeuilles d'assurance vie, médicale et funéraire (Protecta), le nombre de femmes assurées a augmenté de 31% au cours de l'année précédente et est passé de 8,252 à 10,849.

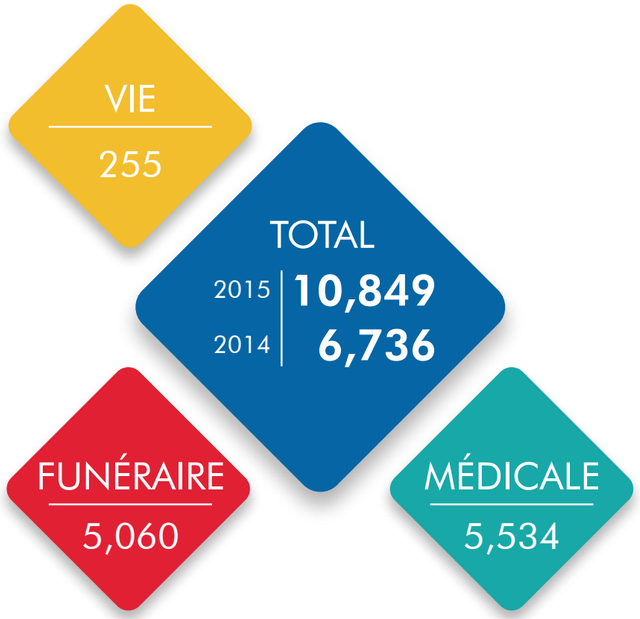
Dans ses portefeuilles d'assurance vie, médicale et funéraire (Protecta), 7,866 clients sont localisés en dehors du Département de l'Ouest.

En ce qui concerne la MEDICARTE, seulement l'assuré principal est considéré, mais pas ses dépendants

NOMBRE DE POLICES <$250 PRIME ANNUELLE

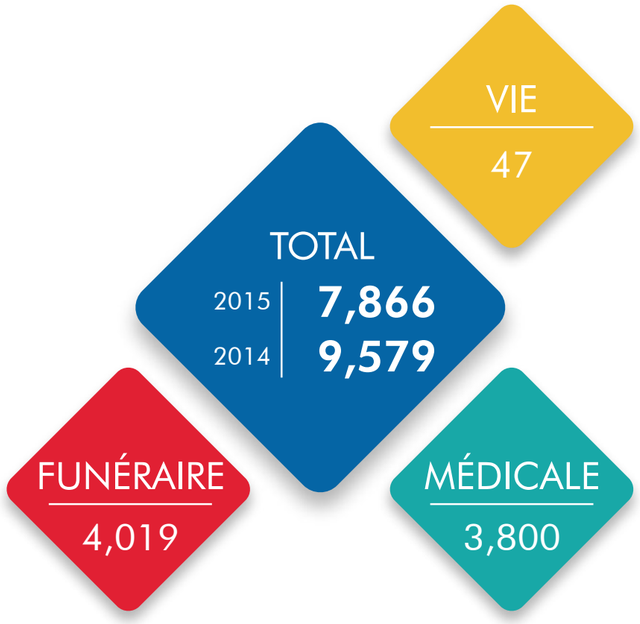


FEMMES ASSURÉES

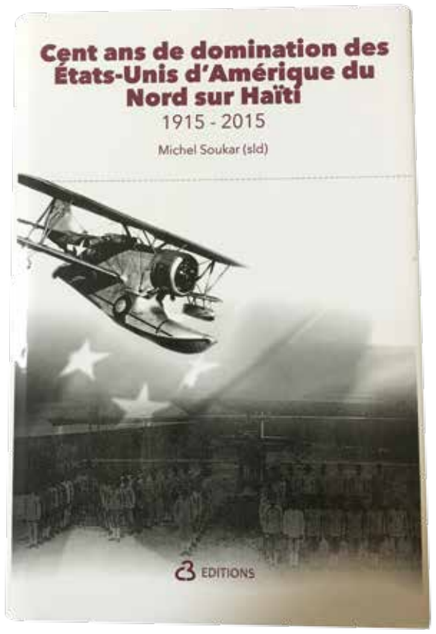


Les clients générant des primes ne dépassant pas $250 annuellement sont considérés à faible revenu. Ce calcul est fondé sur l'hypothèse qu'un maximum de 5% du revenu est dépensé mensuellement et que le revenu mensuel maximal est un peu supérieur à $400 par mois.

CLIENTS EN DEHORS DE P-AU-P



ACTIVITES SPECIALES



L'AIC a patronné avec joie "Cent ans de domination des États-Unis d´Amérique du Nord sur Haïti, 1915-2015", un livre écrit par d'éminents experts haïtiens qui ont réalisé un travail collectif de chroniques autour d'un pivot de l'histoire de notre Haïti chérie. A l'AIC, nous avons cru en la préparation; par conséquent, la bonne planification de l'avenir implique la compréhension à la fois de notre présent et de notre passé. Nous sommes convaincus de notre implication active au sein de notre communauté afin d'influencer positivement les changements dans notre façon de voir les choses et nos comportements pour le bien-être de la société.

(509) 28 12 63 00
contact@aic.ht
www.aic.ht

3 et 4, Rue Jean Gilles, Blvd. Toussaint Louverture, Port-au-Prince, Haïti